



Un travail d'EQUIPE : réflexion partagée, choix à présenter, diffuser, expliquer, valoriser...



## EVALUATION INITIALE = DIAGNOSTIC

Un état des lieux et une analyse

**DEFINITION DU PLAN D' ACTIONS** en vue  
d'atteindre un ou des objectifs.



## REDACTION DU PROJET ASSOCIATIF

Tourné vers l'avenir, il donne du sens à  
l'engagement, favorise la cohésion interne et  
répond aux attentes des licenciés.

## TRADUCTION DU PROJET EN ACTIONS

Qui fait Quoi? Avec qui? Pour qui? Quand? Comment? Où?



**EVALUATION et REMEDIATIONS**  
Pour ajuster et continuer à progresser



**CONSTITUER UNE EQUIPE : construire ensemble**  
Elus, personnes impliquées dans la vie du club, professionnels



### ETAT DES LIEUX

Récupérer un maximum d'informations et de données pour **avoir une photo précise du club et de son environnement.**



### DIAGNOSTIC

Réaliser une **évaluation objective** pour identifier les **points forts**, les **points faibles** et donc les **besoins et possibilités d'amélioration** du club.



### FIXER DES OBJECTIFS

**Faire des choix** qui conditionneront les actions mises en place. Ils dépendent de ce qu'est le club, de ses valeurs et de ce qui aura été mis en avant lors du diagnostic. Les **objectifs** seront **évaluables et positionnés dans le temps**. Ils seront **ambitieux** mais **réalistes** pour être motivants.



### DEFINIR LE PLAN D'ACTIONS

**Planifier les actions concrètes** dans le temps en fonction :

- des objectifs et priorités
- des ressources à mobiliser
- des points forts et points faibles du club

Une fois le projet rédigé, au fil des besoins, des fiches actions détaillées pourront le compléter.



### EVALUATION et REMEDIATIONS

Des indicateurs simples permettront d'évaluer l'état d'avancement du projet, l'atteinte ou non des objectifs. Cela pourra servir de base pour adapter les actions et/ou définir de nouveaux objectifs.

## ETAPE 1 : L' ETAT DES LIEUX



Consiste à récupérer et inventorier un maximum d'informations et de données afin d'avoir une photo précise du club et de son environnement.


Phase un peu fastidieuse mais indispensable afin de réaliser ensuite un diagnostic et définir les objectifs du club.

Pour vous guider, vous trouverez une liste non-exhaustive des éléments à récupérer et qui seront dans un second temps à analyser. Pour une meilleure lisibilité ils sont classés par volets :

- Organisationnel – Environnemental
- Economique
- Sportif
- Social - Educatif

Cet état des lieux complet peut être réalisé par exemple à chaque début d'olympiade.

Chaque année, certains éléments choisis pourront servir d'indicateurs pour mesurer et valoriser la progression du club ou identifier des points sur lesquels s'investir.

**Nota** : sur la page accueil de votre structure (la petite maison ) vous pouvez récupérer des données chiffrées basiques année par année. Cela peut être une étape avant d'aller plus loin.



### RECENSER l'ensemble des indicateurs qui permettront d'identifier les forces et les faiblesses du club

**Étape 1** : Dresser un état des lieux dans les domaines organisationnel, économique & environnemental, sportif, social et éducatif

#### VOLET ORGANISATIONNEL / ENVIRONNEMENTAL (liste non exhaustive)

##### FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL

- Le club a un projet connu et partagé (*Date de la version la plus récente? Quels objectifs, actions, échéancier ?*)
- Les membres se réunissent et un rapport d'AG complet est diffusé ?
- Des commissions fonctionnent bien (*à minima jeunes et sportives*) ?
- Intégration de femmes et de jeunes dans les instances dirigeantes ?

##### VIE DU CLUB/ DIVERS

- Particularités du club
- Organisation de moments conviviaux (arbre de Noël, évènements à thème...)
- Échanges informels...
- Animations internes diverses
- Passage plumes, flèches
- Concurrence autres clubs...

##### PROMOTION / VISIBILITÉ

- Communication (quels outils internes, quels support externes ? Journal de la ville, presse locale... ?)
- Manifestation(s)
- Retombées (*articles presse, site internet, réseaux, organisation de compétitions*)
- Utilisation des outils de la FFTA (*campagne de rentrée...*)

#### VOLET ÉCONOMIQUE (liste non exhaustive)

##### RESSOURCES

- Etat du budget, part des cotisations, principales dépenses...
- Ressources financières
- Subventions, sponsoring, mécénat
- Politique tarifaire (hors communes, quotient familial, cotis. famille)...

##### PARTENAIRES

- Institutionnels
- Privés (entreprises, associations, etc.)
- Quels secteurs ? (jeunesse, santé, scolaires, etc.)

### VOLET SPORTIF (liste non exhaustive)

#### EFFECTIFS

- Evolution\* du nb de licenciés
- Evolution\* du nb et % de jeunes
- Evolution\* du taux de fidélisation des licenciés (jeunes, adultes, hommes/femmes...)
- Evolution\* % de féminisation
- Nb de licenciés qui résident dans la commune / hors commune, ratio/bassin de population...

\*Comparaison sur plusieurs années ; exemples : N, N-1, N-4 et plus)

#### ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS

- Taille des installations et nb de cibles adaptés au nb d'adhérents (salle, terrain à plat, parcours)
- Distances de tir possible adaptées à toutes les catégories d'âge
- Horaires, disponibilités (*soirée, mercredi après-midi, samedi...*)
- Équipements aux normes de sécurité
- Matériel pour l'initiation en bon état et en nb suffisant (*arcs, viseurs, protections, flèches, élastiques...*)
- Matériel pour accompagner la progression durant l'apprentissage
- Matériel pour l'entretien, le réglage... (*coupe-tube, empenneuse, presse arc à poulies...*)
- Situation géographique des installations ? Qui est propriétaire?...

#### ENCADREMENT

- Nb de diplômés bénévoles ou professionnels encadrant les séances
- Ratio entre nb entraîneurs diplômés et nb de licenciés
- Nb d'heures ou séances à encadrer par encadrant
- Encadrement spécifique des premières années
- Niveau de qualification des encadrants adapté aux niveaux des pratiquants (*ex. pour un club avec des compétiteurs : qualification allant jusqu'à l'E2, EF ou pro*)

#### STRUCTURATION CRÉNEAUX

- Nb de créneaux encadrés, nb de séances encadrées par type de pratique et/ou catégorie...
- Créneaux séparés jeunes/adultes
- Créneaux loisir et compétition
- Taux de remplissage des créneaux

### VOLET SPORTIF (liste non exhaustive)

#### PRATIQUE COMPÉTITIVE

- Objectifs sportifs définis ? Lesquels ?
- Résultats obtenus en adéquation avec les objectifs individuels et par équipe ? Evolution des meilleurs résultats ?
- Accompagnement de la pratique compétitive (*programme des compétitions du club, organisation de co-voiturage, prise en charge...*)
- Participations individuelles et par équipe
- Coaching des archers en compétition

#### COMPÉTITION

- Organisation de compétitions
- Equipements et matériel suffisant et adapté
- Implication bénévoles, taux de remplissage...
- Arbitre...

#### PUBLIC JEUNE

- Age minimum de prise de licence (recommandation dès 7 ans)
- Accueil des poussins avec créneaux spécifiques poussins ou poussins/benjamins
- Projet collectif pour les jeunes (*participation à une rencontre collective, équipe, label ETAF « national ou régional... »*)
- Coaching des archers en compétition
- Participations individuelles et par équipes
- Animations spécifiques

### VOLET SOCIAL / ÉDUCATIF (liste non exhaustive)

#### PUBLICS ACCUEILLIS

- Engagement « éducatif » (*scolaire, périscolaire...*)
- Actions permettant la découverte du tir à l'arc (*portes-ouvertes, animations pour des non-licenciés...*)
- Actions régulières (*au moins 6 séances avec un public externe*)
- Engagement social (*séniors, quartiers prioritaires, zone rurale, handi...*)

## ETAPE 1 : ETAT DES LIEUX DE NOTRE CLUB

VOLET	DESRIPTIF	INDICATEURS possibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Données chiffrées</li> <li>• De 1 à 5 : 1= pas du tout → 5 = complètement vrai</li> <li>• Bon/pas bon ou insuffisant...</li> </ul>
<b>ORGANISATIONNEL ENVIRONNEMENTAL</b>	Exemple : Existence d'une commission jeune qui se réunit une fois/an	Insuffisant
<b>ÉCONOMIQUE</b>	Exemple : Part des cotisations dans le budget global de l'association	50%

VOLET	DESCRIPTIF	INDICATEURS possibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Données chiffrées</li> <li>• De 1 à 5 : 1= pas du tout -&gt; 5 = complètement vrai</li> <li>• Bon/pas bon ou insuffisant...</li> </ul>
<b>SPORTIF</b>	Exemple : Augmentation du nombre de licenciés	Passage de 41 à 58 en un an = Bien
<b>SOCIAL ÉDUCATIF</b>	Exemple : Baisse du nombre de cycles scolaires proposés	De 4/an à 1 seul = Pas bon



## ETAPE 2 : LE DIAGNOSTIC



Consiste à réaliser une évaluation objective pour identifier les points forts, les points faibles et donc les besoins et possibilités d'amélioration du club.

Il s'agit donc d'une phase d'analyse :

→ de chaque indicateur séparément et aussi

→ le plus souvent en mettant en relation plusieurs indicateurs.

Exemple extrait d'un état des lieux :

Un Turn-over important chez les jeunes est constaté or :

- nb de cibles sur le créneau des jeunes débutants : 5
- nb de nouveaux jeunes : 20
- 1 créneau par semaine d'1h30
- 1 encadrant
- Tir en 2 vagues
- Un seul passage de flèches de progression avant Noël

Analyse : Peu de flèches tirées, en croisant ces données un enfant sera encadré individuellement 3 minutes par séance = progrès limités des jeunes ce qui n'entretient pas la motivation, le plaisir et pousse à l'arrêt.



### RÉALISER LE DIAGNOSTIC à partir du recensement et rédiger une synthèse objective sur l'organisation générale du club

**Étape 2 : Analyser** l'état des lieux et établir une synthèse par volet en faisant ressortir les axes d'amélioration

VOLET	SYNTHÈSE
<b>ORGANISATIONNEL / ENVIRONNEMENTAL</b>	<p>Exemple :</p> <p>La commission jeune de notre club a été créée il y a 10 ans. Active pendant 6 ans, la commission l'est beaucoup moins depuis 4 ans. Cette mise en sommeil est principalement due à la difficulté pour notre club de trouver des jeunes prêts à s'investir dans la durée. Aussi, l'animation et l'accompagnement de cette commission a été délaissée, celle-ci étant assurée de manière ponctuelle par un élu. Afin de faciliter le déploiement de projets en direction du public jeune et attirer de nouveaux licenciés, nous souhaitons relancer la commission jeune en impliquant les licenciés et les élus.</p>
<b>ÉCONOMIQUE</b>	<p>---</p>
<b>SPORTIF</b>	<p>---</p>
<b>SOCIAL/ ÉDUCATIF</b>	<p>---</p>

## ETAPE 3 : FIXER DES OBJECTIFS



Consiste à faire des choix en prenant en compte l'identité et les valeurs du club en vue de définir ses priorités.

Effectuer des choix en fonction :

- de ce qui sera jugé comme **prioritaire** à l'issue du diagnostic
- des **motivations** et **envies** des dirigeants et des membres (les plus unanimes)
- des **moyens** du club

Les objectifs seront évaluables et positionnés dans le temps.

Un projet doit comporter à minima un objectif. Un objectif peut être décliné en sous-objectifs (souvent corrélé à l'envergure du projet).

Ils seront ambitieux mais réalistes pour être motivants et ainsi mobiliser plus facilement une équipe pour la mise en œuvre du projet.

Ils guideront les choix et conditionneront les actions mises en place lors de l'étape 4.



## DÉFINIR DES OBJECTIFS à court, moyen et long termes au regard de la synthèse préalablement établie

**Étape 3** : Mener une réflexion sur des objectifs quantifiables et réalisables au regard des critères spatio-temporels et des moyens du club

Objectifs – Club X						
Objectifs	Échéances			Moyens alloués*		
	Court terme (Année N)	Moyen terme (N+2)	Long terme (> N+2)	Moyens humains	Moyens techniques	Moyens financiers
Augmentation du nombre de jeunes licenciés	x					500 €
Augmentation de la part de jeunes filles licenciées, âgées de 16 à 20 ans				5 élus de la commission femme	Pas de tir libre le samedi de 16h à 18h	1500 €
...		x			2 éducateurs bénévoles	

\*Moyens qui peuvent, en partie, être définis durant l'étape 4 (notamment lorsque les actions sont déclinées).

## DÉFINIR UN PLAN D' ACTIONS réalisable et mesurable à l'aide des critères d'évaluation prédéfinis

**Étape 4 et 5 : Déterminer une liste d'actions qui s'inscrivent dans les objectifs fixés par le club en amont. Evaluer et prévoir des remédiations éventuelles.**

Club X							
Ordre de priorité (numéroter)	Objectifs	Actions	Échéances (plus précises)			Critères d'évaluation (Indicateurs)	
			Court terme (Année N)	Moyen terme (N+2)	Long terme (> N+2)	Quantitatifs	Qualitatifs
1	Augmentation du nombre de jeunes licenciés	Rendre opérationnelle la commission jeunes (lancer un appel à candidature, la constituer et programmer les réunions)	Jun 2022			. Minimum de 6 candidatures . Réunion tous les 3 mois	Plan d'actions envisagé et actions réalisées
		Mettre en place un nouveau créneau encadré jeunes compétiteurs	Septembre 2021				
		Participer au challenge jeunes du département	Mars 2021				
2	Augmentation de la part de jeunes filles licenciées, âgés de 16 à 20 ans	Mise en place d'initiations ponctuelles gratuites, pendant 1 en, en direction des adhérentes de l'association « Ado-actives » de la ville	Janvier, février et Mars 2020			. Nb de participantes . Nb d'adhérentes de l'association Ado-actives qui ont pris une licence	Intérêt des jeunes filles pour la séance (dynamisme)  Régularité des participantes
		Création d'un collectif fille en vue d'alimenter les équipes filles TAE et parcours					
...							



# ETAPE 1 : ETAT DES LIEUX DE NOTRE CLUB

VOLET	DESCRIPTIF	<b>INDICATEURS</b> possibles <ul style="list-style-type: none"><li>• Données chiffrées</li><li>• De 1 à 5 : 1= pas du tout -&gt; 5 = complètement vrai</li><li>• Bon/pas bon ou insuffisant...</li></ul>
ORGANISATIONNEL ENVIRONNEMENTAL		
ÉCONOMIQUE		

VOLET	DESRIPTIF	<b>INDICATEURS</b> possibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Données chiffrées</li> <li>• De 1 à 5 : 1= pas du tout -&gt; 5 = complètement vrai</li> <li>• Bon/pas bon ou insuffisant...</li> </ul>
<b>SPORTIF</b>		
<b>SOCIAL ÉDUCATIF</b>		



**REALISER LE DIAGNOSTIC à partir du recensement et  
Rédiger une synthèse objective sur l'organisation générale du club**

**Étape 2 : ANALYSER l'état des lieux et établir une synthèse par volet en faisant ressortir les axes d'amélioration**

<b>VOLET</b>	<b>SYNTHESE</b>
<b>ORGANISATIONNEL/ ENVIRONNEMENTAL</b>	
<b>ECONOMIQUE</b>	
<b>SPORTIF</b>	
<b>SOCIAL /EDUCATIF</b>	





# DÉFINIR DES OBJECTIFS à court, moyen et long termes au regard de la synthèse préalablement établie

**Étape 3** : Mener une réflexion sur des objectifs quantifiables et réalisables au regard des critères spatio-temporel et des moyens du club

Objectifs – Club X						
Objectifs	Échéances			Moyens alloués		
	Court terme (Année N)	Moyen terme (N+2)	Long terme (> N+2)	Moyens humains	Moyens techniques	Moyens financiers

